

CATECHESI DIGITALE INTEGRATA...È POSSIBILE?

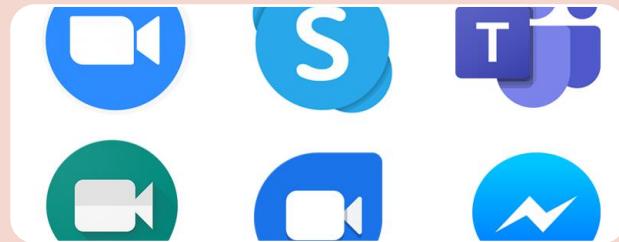
Spunti concreti di attività e incontri per catechisti ed educatori



L'uso degli strumenti tecnologici per la catechesi emerso nello scorso lockdown non è da vedere solo come una «discutibile necessità»

- La **CDI** (Catechesi Digitale Integrata) apre tutto il mondo della testimonianza della comunità nello spazio social lasciato spesso all'iniziativa personale... (non da colonizzare ma col quale interagire);
- La **CDI** non da intendere come una 'alternativa sostitutiva' alla catechesi ma come una 'alternativa implementare'
- La **CDI** perde sicuramente tutto l'ambito della presenza ma è davvero «un mondo nuovo» con il quale non possiamo non confrontarci: strumenti diversi per ambiti diversi

1. POSSIBILI UTILIZZI PASTORALI



INTERAZIONE

- Permette una maggiore versatilità nell'incontro;
- Richiede una capacità tecnico/gestionale più immediata e specifica;

FRUIZIONE

- Richiede una capacità gestionale più semplice
- Perde l'elemento del confronto, richiede buona capacità editing.

SOCIAL

- È più accattivante alla portata dei ragazzi
- Richiede costanza e creatività/conoscenza dei linguaggi

2.1 PIANIFICAZIONI PER SCELTA



PREPARAZIONE REMOTA

- La pianificazione deve essere **accurata e variegata** (**NO** parlare per 1 ora, **NO** tempi morti... video, canzoni, attività, moduli, feed vari... da preparare)
- È necessario avere una **scaletta chiara** di quello che si propone (regia)



PREPARAZIONE IMMEDIATA

- Dall'**advertising** (da pianificare con attenzione: Zoombombing) alla preparazione di **supporti necessari** per il gruppo; (PDF-video-audio-img.)
- È sempre buona cosa per **l'host** avere uno a 'piattaforma di controllo'



GESTIONE DELL'INCONTRO

- **Mezz'ora prima dell'incontro** (Organizzazione di tutti i supporti, incontro previo con gli altri educatori, co-hosting e fase d'ingresso ragazzi)
- **Durante l'incontro** (gestione organizzata delle attività, feed e rooms...)

ALCUNI ESEMPI CONCRETI

...per comprendere meglio come tutto questo sia applicabile



2.2 PIANIFICAZIONI PER SCELTA



PROGETTAZIONE

- Deve partire **da un'idea** su quello che si vuole fare o dire (video informativo, tutorial, preghiera) deve tener conto delle **possibilità reali** di chi lo farà
- Deve tenere conto degli **strumenti**, degli **ambienti**, delle **persone**



REGISTRAZIONE

- Richiede 'più o meno' **competenza** (dallo smartphone, ai set di registrazione) necessita anche di un po' di **esperienza** (qualità audio, framing, blooper)
- Richiede **tempi dilatati** e la necessità di rifare anche più volte la scena



POST-PRODUZIONE E UPLOADING

- Richiede **competenza specifica** (uso agile dei programmi di editing) **richiede molto, ma molto tempo** (più ci sono difetti e blooper e più l'editing è lungo);
- Necessita di **scelte accurate e oculate** (quale piattaforma, come, tempi)

ALCUNI ESEMPI CONCRETI

...per comprendere meglio come tutto questo sia applicabile



2.3 PIANIFICAZIONI PER SCELTA



STRUTTURAZIONE

- La **saturazione** richiede 'scelte di fondo' (nicchia, il perché, 'tone of voice', competitors... insomma non basta mandare la scheda su WhatsApp o Insta)
- Deve essere **efficace** ed **immediato** (segue la 'frame mold')



REALIZZAZIONE

- Può essere un video breve, un'immagine, una canzone... richiede una **schedulazione** (pianifico il percorso, lo taggo per utenza, scelgo la cadenza)
- Richiede la **conoscenza delle dinamiche del social** e dei suoi **linguaggi**



PUBBLICAZIONE

- Richiede un **tempo congruo** sia per la cura degli **aspetti grafici** e della **qualità della pubblicazione** sia per il **feedback con i followers**;
- Se usato per fare **LIVE** (preghiere, Messe) richiede **strumenti e competenze**

ALCUNI ESEMPI CONCRETI

...per comprendere meglio come tutto questo sia applicabile



3. CRITICITÀ NELL'UTILIZZO



CONFERENCE CALL

- **PRIVACY:** soprattutto in relazione alla richiesta di uso delle webcam... in realtà entri nelle case/stanze dei ragazzi;
- **REGISTRAZIONE dello schermo** da parte di uno dei ragazzi con conseguente possibile uso scorretto dei video catturati;
- **RAPPORTO EDUCATORE MINORENNI** soprattutto in caso di bambini piccoli o piccoli gruppi (contemporaneità)



PRE-LOADED

- **LEGAMI MEDIATI:** ad una fruizione più dinamica si associa la perdita del legame personale con ragazzi/famiglie;
- **USO IMPROPRI DEI CONTENUTI** il video è piegabile facilmente a chi vuole 'colpire'
- **PROBLEMI LEGALI** soprattutto in relazione all'eventuale presenza di minorenni (13 anni) nei video caricati in relazione alle norme legali (C.O.P.P.A.)



PUBLICATION-LIVE

- **RISPETTO NETIQUETTE:** spesso per ignoranza o faciloneria si bypassano le *norme social* per il *rispetto dei minori* (norme diocesi) e della loro presenza (authority)
- **GESTIONE REACTION E DISSING** se non si conoscono/ci si da regole, il canale rischia di essere una proposta dis-educativa;
- **SATURAZIONE AMBIENTALE** sono talmente tante le proposte social che si rischia di impegnare molto tempo con risultati modesti

3.1 POSSIBILI CORRETTIVI

EDUC



FORMAZIONE DEGLI EDUCATORI/CATECHISTI

- Una formazione sui **linguaggi e norme** in relazione all'evangelizzazione (c'è un mondo fra Youtuber, Twitcher, Tiktoker, Gamer, Vlogger, Influencer...)
- Una formazione **tecnica sugli strumenti** utilizzabili e le loro potenzialità;



CONDIVISIONE COMUNITARIA COSTANTE

- Con le **famiglie per iscritto** di progetti, iniziative e attività proposte (presenza genitori nelle call dei bambini, mai da soli, registrazione chat consapevole...)
- Con gli altri **catechisti/equipe/don** (questo ci tutela da errori grossolani)



USO PENSATO E NON ABUSO

- Gli strumenti social sono 'reali' ma **non possono essere vissuti come l'incontro in presenza** (poche cose, brevi e fatte bene, piuttosto che saturare il social)
- Abbiamo anche una **responsabilità educativa** sull'uso/abuso dei social

Dunque, per concludere, qual è la risposta alla domanda iniziale:
«CATECHESI DIGITALE INTEGRATA...È POSSIBILE?»?

- **È POSSIBILE... senza IDEOLOGIZZARLA** ricordando che il catechismo di Pio X, i gruppi, il progetto catechistico, i social non sono il fine dell'impegno pastorale delle comunità cristiane;
- **È POSSIBILE... senza DEMONIZZARLA** certo ci sono molti aspetti critici nei social ma anche molte potenzialità e bellezze, scopriamole prima di giudicare (o colonizzare) i social;
- **È POSSIBILE... anzi è DOVUTA** come parte di quello sforzo che i cristiani di ogni tempo hanno compiuto nelle rispettive epoche per dialogare con la cultura nella quale erano inseriti e così cercare di trasmettere la relazione con il Dio-vivente, morto e risorto per noi;

